

IPC TARGET 2010

IPC MARKETING - ÍNDICE DE POTENCIAL DE CONSUMO

Localidade **RESERVA** UF **PR** Código **4121703**

| População | |
|--------------|--------|
| total | 25.171 |
| urbana | 11.195 |
| rural | 13.976 |
| homens | 12.831 |
| mulheres | 12.340 |
| 0-4 anos | 2.251 |
| 5-9 anos | 2.758 |
| 10-14 anos | 2.623 |
| 15-19 anos | 2.057 |
| 20-29-anos | 4.044 |
| 30-49 anos | 6.448 |
| 50 + anos | 4.990 |
| Alfabetizada | 18.334 |

| | |
|-------------------------------------|-------|
| Crescimento Demográfico (% a.a.) | 0,50% |
|-------------------------------------|-------|

| | |
|------------------------------------|------|
| Densidade demográfica (hab/Km2) | 15,4 |
|------------------------------------|------|

| Número de empresas | |
|--------------------|-----|
| Indústria | 103 |
| Serviços | 294 |
| Agribusiness | 56 |
| Comércio | 446 |

| Detalhamento por Setores | |
|-------------------------------|-----|
| Serviços de Saúde | 14 |
| Agências Bancárias | 2 |
| Educação | 8 |
| Administração Pública | 3 |
| Atividades Financeiras | 2 |
| Correios e Telecomunicações | 2 |
| Transportes | 36 |
| Alojamento | 3 |
| Alimentação | 45 |
| Reparação Veículos | 55 |
| Serviços em Geral | 124 |
| Indústria Extrativa | 1 |
| Construção | 14 |
| Reciclagem | 2 |
| Prod./Distr. Elétric/Gás/Água | 1 |
| Indústria em Geral | 85 |
| Comércio Atacadista | 32 |
| Comércio Varejista | 414 |

| |
|---------------------|
| IPC - TARGET |
| 0,00617 |

| Posição no Ranking | |
|--------------------|-------|
| Estadual | 113º |
| Brasil | 1635º |

| Domicílios | |
|------------|-------|
| total | 7.388 |
| urbanos | 3.343 |
| rurais | 4.045 |

| Dados Gerais | |
|----------------------|---------|
| Área (Km2) | 1.635,0 |
| Frota de Veículos | 6.980 |
| Distância da Capital | 181 |

| Consumo per capita (R\$/ano) | |
|------------------------------|----------|
| Urbano | 7.883,22 |
| Rural | 3.400,83 |

| | A1 | A2 | B1 | B2 | C1 | C2 | D | E | TOTAL |
|------------------------------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|------|--------|
| Número de Domicílios Urbanos | 2 | 62 | 129 | 355 | 594 | 1.231 | 910 | 60 | 3.343 |
| % Domicílios por classe | 0,1% | 1,9% | 3,9% | 10,6% | 17,8% | 36,8% | 27,2% | 1,8% | 100,0% |

| Potencial de Consumo por Categoria - em R\$ | | | | | | | | | |
|---|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------|--------------------|
| | A1 | A2 | B1 | B2 | C1 | C2 | D | E | TOTAL |
| Alimentação no Domicílio | 15.486 | 820.919 | 1.101.157 | 2.363.730 | 2.577.850 | 3.906.153 | 2.224.468 | 93.929 | 13.103.692 |
| Alimentação fora do Domicílio | 10.886 | 429.580 | 457.397 | 793.810 | 785.653 | 941.143 | 307.808 | 14.200 | 3.740.476 |
| Bebidas | 2.826 | 126.674 | 134.332 | 222.572 | 246.789 | 334.967 | 183.712 | 8.382 | 1.260.254 |
| Manutenção do Lar | 73.543 | 2.239.267 | 2.597.138 | 4.645.326 | 4.609.912 | 6.621.285 | 3.488.802 | 178.317 | 24.453.591 |
| Artigos de Limpeza | 987 | 45.070 | 69.392 | 137.777 | 199.425 | 210.966 | 180.417 | 6.297 | 850.331 |
| Mobiliários e Artigos do Lar | 6.173 | 188.779 | 237.041 | 410.324 | 406.606 | 629.147 | 306.710 | 11.342 | 2.196.121 |
| Eletrrodomésticos e Equip. | 3.625 | 152.042 | 192.220 | 362.547 | 466.434 | 530.697 | 242.230 | 13.773 | 1.963.568 |
| Vestuário Confeccionado | 7.449 | 305.489 | 387.120 | 687.267 | 656.442 | 801.671 | 387.035 | 17.221 | 3.249.694 |
| Calçados | 2.376 | 117.964 | 143.468 | 247.559 | 259.945 | 349.500 | 161.121 | 4.689 | 1.286.624 |
| Outras Despesas com Vestuário | 1.001 | 30.524 | 34.540 | 43.959 | 41.824 | 49.225 | 20.081 | 824 | 221.978 |
| Transportes Urbanos | 1.373 | 112.330 | 203.542 | 453.936 | 386.387 | 516.398 | 224.973 | 15.502 | 1.914.441 |
| Gastos com Veículo Próprio | 19.141 | 814.137 | 845.012 | 912.153 | 834.540 | 1.036.312 | 276.274 | 7.385 | 4.744.953 |
| Higiene e Cuidados Pessoais | 3.411 | 162.483 | 193.755 | 325.645 | 414.916 | 396.850 | 202.224 | 9.094 | 1.708.378 |
| Gastos com Medicamentos | 3.441 | 182.704 | 255.573 | 450.466 | 438.736 | 742.835 | 365.228 | 17.343 | 2.456.325 |
| Outras Despesas com Saúde | 10.979 | 387.709 | 400.759 | 405.928 | 271.025 | 361.455 | 149.354 | 5.778 | 1.992.987 |
| Livros e Material Escolar | 1.329 | 42.604 | 60.334 | 67.327 | 76.585 | 141.113 | 49.262 | 2.228 | 440.782 |
| Matrículas e Mensalidades | 13.769 | 385.601 | 219.654 | 333.396 | 108.853 | 88.840 | 43.143 | 1.678 | 1.194.934 |
| Despesas com Recreação e Cultura | 6.831 | 245.750 | 197.868 | 236.107 | 286.813 | 249.174 | 111.702 | 4.608 | 1.338.852 |
| Despesas com Viagens | 10.811 | 279.194 | 266.869 | 297.534 | 190.285 | 306.604 | 124.880 | 3.418 | 1.479.595 |
| Fumo | 445 | 41.778 | 60.828 | 131.877 | 166.188 | 162.444 | 97.739 | 5.981 | 667.281 |
| Outras Despesas | 142.016 | 3.569.353 | 2.950.057 | 3.788.238 | 3.131.117 | 2.984.700 | 1.381.527 | 40.770 | 17.987.779 |
| Total do Consumo Urbano | 337.899 | 10.679.951 | 11.008.055 | 17.317.479 | 16.556.325 | 21.361.479 | 10.528.690 | 462.759 | 88.252.636 |
| Consumo Rural | | | | | | | | | 47.530.049 |
| Total do Consumo Urbano + Rural | | | | | | | | | 135.782.685 |
| % de Consumo por classes | 0,4% | 12,1% | 12,5% | 19,6% | 18,8% | 24,2% | 11,9% | 0,5% | 100,0% |

IPC Marketing Editora Ltda - Rua Silva Bueno, 1660 cj. 203
04208-001 - São Paulo - SP - Fone: (011) 2219.0321
Visite nosso site: <http://www.ipcbr.com>

