

IPC TARGET 2010

IPC MARKETING - ÍNDICE DE POTENCIAL DE CONSUMO

Localidade **GUAMIRANGA**

UF **PR**

Código **4108957**

População	
total	7.974
urbana	1.637
rural	6.337
homens	4.067
mulheres	3.907
0-4 anos	585
5-9 anos	724
10-14 anos	892
15-19 anos	725
20-29 anos	1.249
30-49 anos	2.288
50 + anos	1.511
Alfabetizada	6.796

Crescimento Demográfico (% a.a.)	1,11%
-------------------------------------	-------

Densidade demográfica (hab/Km2)	30,7
------------------------------------	------

Número de empresas	
Indústria	25
Serviços	79
Agribusiness	5
Comércio	98

Detalhamento por Setores	
Serviços de Saúde	2
Agências Bancárias	0
Educação	0
Administração Pública	3
Atividades Financeiras	1
Correios e Telecomunicações	1
Transportes	7
Alojamento	0
Alimentação	6
Reparação Veículos	10
Serviços em Geral	49
Indústria Extrativa	3
Construção	5
Reciclagem	0
Prod./Distr. Elétric/Gás/Água	0
Indústria em Geral	17
Comércio Atacadista	9
Comércio Varejista	89

IPC - TARGET

0,00149

Posição no Ranking

Estadual	323 ^o
Brasil	4200 ^o

Domicílios

total	2.238
urbanos	469
rurais	1.769

Dados Gerais

Área (Km2)	259,6
Frota de Veículos	2.499
Distância da Capital	156

Consumo per capita (R\$/ano)

Urbano	7.784,34
Rural	3.163,92

	A1	A2	B1	B2	C1	C2	D	E	TOTAL
Número de Domicílios Urbanos	0	7	15	50	115	156	116	10	469
% Domicílios por classe	0,0%	1,5%	3,2%	10,7%	24,5%	33,3%	24,7%	2,1%	100,0%

Potencial de Consumo por Categoria - em R\$

	A1	A2	B1	B2	C1	C2	D	E	TOTAL
Alimentação no Domicílio	0	98.801	128.041	332.920	562.425	495.012	283.559	15.655	1.916.413
Alimentação fora do Domicílio	0	51.702	53.186	111.804	171.411	119.267	39.237	2.367	548.974
Bebidas	0	15.246	15.620	31.348	53.843	42.449	23.418	1.397	183.322
Manutenção do Lar	0	269.506	301.993	654.271	1.005.772	839.091	444.726	29.719	3.545.078
Artigos de Limpeza	0	5.424	8.069	19.405	43.510	26.735	22.998	1.049	127.191
Mobiliários e Artigos do Lar	0	22.720	27.563	57.792	88.712	79.729	39.097	1.890	317.504
Eletrodomésticos e Equip.	0	18.299	22.351	51.063	101.765	67.253	30.878	2.295	293.904
Vestuário Confeccionado	0	36.767	45.014	96.798	143.220	101.593	49.336	2.870	475.598
Calçados	0	14.198	16.682	34.868	56.714	44.291	20.538	782	188.072
Outras Despesas com Vestuário	0	3.674	4.016	6.191	9.125	6.238	2.560	137	31.942
Transportes Urbanos	0	13.519	23.668	63.935	84.300	65.441	28.678	2.584	282.125
Gastos com Veículo Próprio	0	97.985	98.257	128.472	182.077	131.328	35.217	1.231	674.567
Higiene e Cuidados Pessoais	0	19.556	22.530	45.865	90.525	50.291	25.778	1.516	256.060
Gastos com Medicamentos	0	21.989	29.718	63.446	95.722	94.137	46.556	2.891	354.458
Outras Despesas com Saúde	0	46.662	46.600	57.173	59.131	45.806	19.039	963	275.374
Livros e Material Escolar	0	5.128	7.016	9.483	16.709	17.883	6.280	371	62.868
Matrículas e Mensalidades	0	46.409	25.541	46.957	23.749	11.258	5.500	280	159.694
Despesas com Recreação e Cultura	0	29.577	23.008	33.255	62.576	31.577	14.239	768	194.999
Despesas com Viagens	0	33.602	31.031	41.906	41.516	38.855	15.919	570	203.399
Fumo	0	5.028	7.073	18.574	36.258	20.586	12.459	997	100.976
Outras Despesas	0	429.588	343.030	533.555	683.134	378.240	176.107	6.795	2.550.448
Total do Consumo Urbano	0	1.285.380	1.280.006	2.439.082	3.612.192	2.707.060	1.342.119	77.126	12.742.965
Consumo Rural									20.049.735
Total do Consumo Urbano + Rural									32.792.700
% de Consumo por classes	0,0%	10,1%	10,0%	19,1%	28,3%	21,2%	10,5%	0,6%	100,0%

IPC Marketing Editora Ltda - Rua Silva Bueno, 1660 cj. 203

04208-001 - São Paulo - SP - Fone: (011) 2219.0321

Visite nosso site: <http://www.ipcbr.com>

