

Informativo

ACIPG EM AÇÃO

Ago 2011 | Ed. 07 | Ano 00

ACIPG faz manifesto em favor da saúde

05 *O documento estabelece quatro frentes de trabalho que serão encampadas pela diretoria de Saúde da entidade*

ROAD SHOW

03 *Potencialidades da área de Comércio Exterior são apresentadas aos empresários*

LIMPE SEU NOME

06 *Campanha do SCPC tem a adesão de mais de 50 empresas no comércio local*

ANO 00 / NÚMERO 7

AGOSTO DE 2011

Informativo ACIPG EM AÇÃO é uma publicação da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa www.acipg.org.br
Rua Comendador Miró 860, Centro

Presidente:

Marcio Pauliki

Editora:Alessandra Bucholdz
MTB 3581/14/10V**Jornalista:**Thaís Helena Ferreira Neto
MTB 6868**Capa e Projeto Gráfico:**

Shinken - Comunicação

Diretor de Arte e Diagramação:

Fábio Ricardo Pereira da Silva

Tiragem:

4000 exemplares

Anuncie no Informativo

ACIPG em Ação
fabio@acipg.org.br
(42) 3220-7264

Sugestões, críticas e comentários thaisabc@acipg.org.br
Os artigos desta edição não expressam a opinião da publicação, sendo de inteira responsabilidade de seus autores.



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL
E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA

Rua Comendador Miró, 860
84.010-160
(42) 3220 7200
www.acipg.org.br

É permitida a reprodução parcial ou total do conteúdo das matérias deste Informativo, desde que obedecidos os créditos.

Visão do Presidente

Saúde pública é um tema que deve ter a atenção da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), pois está diretamente ligado à qualidade de vida e desenvolvimento da sociedade. Nesse sentido, a entidade divulgou um manifesto em defesa da saúde pública em Ponta Grossa.

O documento estabelece quatro linhas de ação que serão encampadas pela diretoria de Saúde da entidade. A primeira delas é a implantação da oncologia pediátrica no município. A segunda meta é a estadualização do Hospital Municipal Amadeu Puppi e do Hospital da Criança João Vargas de Oliveira. As outras metas consistem na abertura de Pronto Socorro Municipal no Hospital Regional e na busca de agilidade na regulamentação da Emenda Constitucional nº 29.

Antes de divulgar o manifesto a ACIPG promoveu reuniões internas, o promotor da área de proteção à Saúde de Ponta Grossa, Fuad Farah, o presidente do Conselho Municipal de Saúde, Sérgio Doszanet e o secretário municipal de Saúde, Winston Bastos, participaram em agosto de reuniões de diretoria da ACIPG.

Outro destaque é a campanha



Marcio Pauliki
Presidente da ACIPG

na Limpe seu Nome do Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC). A adesão de mais de 50 empresas do comércio local à iniciativa é um indicador da confiança na entidade e no Serviço.

A campanha colabora com o empresário, que tem uma oportunidade de negociar a inadimplência. E vem para ajudar clientes que tiveram dificuldade em manter em dia seus créditos.

A data planejada pela coordenação da campanha, de agosto a dezembro, possibilita que a renegociação do crédito seja efetivada com o 13º salário, mais uma vantagem do Limpe seu Nome.

Ações como essas demonstram o comprometimento da entidade com a sociedade e a classe empresarial. Esta é a verdadeira União de Forças com Divisão de Tarefas, onde cada um faz a sua parte.

NOTAS

Conheça o curso de Desenvolvimento de RH

Nos dias 03, 10 e 17 de setembro, das 09h às 18h, a ACIPG promove o curso de Desenvolvimento de Analista de Administração de Pessoal, com Marcos Roberto Marcelino. O investimento para o curso é de R\$200 para sócios da entidade e R\$280 para não sócios. Informações pelo e-mail cursos@acipg.org.br ou (42) 3220-7222.

ACIPG promove curso de Gestão do Trabalho

A Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa realiza o curso de Gestão do Trabalho de 19 a 23 de setembro e de 26 a 30 do mesmo mês, das 19h às 22h, com o instrutor Franco Brisola, na ACIPG. O investimento é de R\$180 para sócios da entidade e R\$252 para não sócios. Informações pelo e-mail cursos@acipg.org.br ou (42) 3220-7222.

Road Show traz tendências do Comércio Exterior

Potencialidades da área são apresentadas



Tendências mundiais do Comércio Exterior foi tema do evento Road Show

Exportação simplificada, oportunidades comerciais com a Itália, Espanha e Paraguai foram temas abordados no II Road Show - "Tendências mundiais do Comércio Exterior", realizado pela Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado do Paraná (FACIAP) e o Instituto de Planejamento e Promoção de Comércio Exterior (IPPEX), por meio da Coordenadoria das Associações Comerciais, Industriais e Agrícolas do Centro do Paraná (CACICPAR) e da Associação Comercial e Empresarial de Castro (ACECASTRO). O evento aconteceu em agosto no Parque de

Exposições Dario Macedo, durante a Agroleite 2011 e foi aberto a todos os empresários com interesse em ingressar no comércio exterior.

Marcos Rogério Dombrowski, diretor da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) e membro da diretoria da CACICPAR, destaca o evento para a classe empresarial. "O evento proporciona oportunidade, tanto a pequenos como grandes empresários, em aprender como proceder com exportações, realizando o trabalho com segurança. As fronteiras do mercado globalizado são apresentadas em temas pertinentes para o setor", comen-

ta.

O presidente da ACECASTRO, Rodrigo Moraes da Silva, acredita que o evento aproxima a classe. "Castro fica honrada em ser sede do II Road Show. Uma oportunidade de troca de experiências e aprendizado do mercado internacional", frisa.

A analista de Comércio Exterior do IPPEX, Sirleny Araújo, destaca que o Road Show traz oportunidades comerciais para o interior do Paraná. "Em sua primeira edição no ano passado e nesta nova etapa, o evento traz diferenciais nos setores empresariais. O retorno para os palestrantes tem sido positivo e os empresários possuem mais uma oportunidade para expandir contatos".

A diretora comercial da Red Ball Logistics Brasil, Vera Mercier, apresentou as oportunidades comerciais com a Espanha e trouxe a arte de negociar para debate. "Respeitar a identidade nacional é importante. A Espanha é o segundo maior investidor no Brasil, atrás apenas dos Estados Unidos. O mercado é grande e há ênfase na metalurgia naval", destaca.

A modalidade de Road Show é a versão itinerante de eventos de comércio exterior oferecida pelo IPPEX às Associações Comerciais e seus associados, parceiros, colaboradores e a todos que tenham interesse em conhecer um pouco mais da área de comércio exterior.

SALÃO DE ARTES UNIMED

Exposição 15 de Setembro
Shopping Palladium - 19:30 h
entrada gratuita

www.unimedpg.com.br/salaodeartespq2011

PONTA GROSSA 188 ANOS

Unimed

Pequenos empresários e a Nota Fiscal Eletrônica*



*Bruno Italo Ronchi

É contador, sócio da empresa Ronchi Contabilidade Ltda e vice-presidente de Serviços e Profissionais Liberais do Conselho Empresarial dos Novos Executivos (CENE)
bruno@ronchi.cnt.br

A pesar de instituída pelo Ajuste SINIEF 07/05, de 30 de março de 2005, a NF-e passou a ser obrigatória para algumas empresas somente a partir de Abril de 2008, existindo um calendário progressivo do aumento de número de segmentos obrigados a utilização da NF-e. Hoje, mesmo que a empresa não esteja obrigada a emití-la, muito provavelmente estará envolvida com esta nova modalidade de emissão de documentos fiscais através das notas emitidas por seus fornecedores. Pelos números disponíveis no endereço eletrônico www.nfe.fazenda.gov.br, em 04/08/2011, verificamos que já foram emitidas mais de 3,017 bilhões de Notas Fiscais Eletrônicas. São, em média, mais de 15 milhões de NF-e emitidas diariamente em todo o Brasil.

Importante ressaltar que a NF-e é um documento fiscal emitido e armazenado eletronicamente, de existência apenas digital (arquivo XML). O DANFE (Documento Auxiliar de nota Fiscal Eletrônica) é apenas uma representação gráfica simplificada da NF-e, tendo como funções principais conter a chave de acesso da NF-e, chave esta que permite a consulta das informações relativas aquele documento diretamente na internet e também o acompanhamento da mer-

cadoria em trânsito. Tanto o emitente quanto o destinatário (emissor ou não de NF-e) estão obrigados a manter os arquivos digitais por pelo menos 5 anos, para que sejam apresentados à administração tributária quando solicitados. Convém frisar que a responsabilidade pela guarda dos arquivos é exclusivamente do contribuinte. Assim, na eventualidade de perdas não haverá a recuperação dos dados por parte da respectiva Secretaria Estadual da Fazenda (SEFAZ) ou da Receita Federal do Brasil.

É obrigação do empresário, ao receber uma NF-e, fazer a validação do documento recebido, verificando se o mesmo está autorizado pela Receita Estadual. Essa validação deve ser feita imediatamente. De nada adiantará o contador da empresa verificar tal irregularidade depois que as mercadorias referentes à nota já estejam sendo comercializadas pela empresa, pois a recepção de mercadorias não acobertadas por documento fiscal válido já será um fato consumado, e a empresa ficará sujeita a sanções fiscais.

A validade da NF-e é garantida por meio de assinatura digital do emitente e pela devida autorização de uso pela administração tributária da unidade federada do contribuinte e pode ser conferida através da informação da chave de acesso impressa

no DANFE, tanto no Portal Nacional da NF-e como no site da Sefaz do Estado de origem da mercadoria. Também existe a possibilidade de validação do próprio arquivo XML através do programa "Visualizador da NF-e", desenvolvido pela Receita Federal do Brasil e disponível para download no site www.nfe.fazenda.gov.br.

O CF-e - Cupom Fiscal Eletrônico - também é uma realidade, pois já está autorizado pela Fazenda Nacional, faltando apenas regulamentação por parte dos estados. Percebemos que as empresas não podem deixar para depois os investimentos em novas tecnologias bem como em treinamento de seu pessoal para atender as exigências do fisco. A falta deste investimento neste momento poderá gerar multas e infrações fiscais em um futuro próximo.

WIZPEN A CANETA QUE FALA INGLÊS.
SÓ PODIA SER WIZARD.

Só na Wizard você aprende inglês com WizPen.
A caneta que fala, lê o conteúdo do livro e ajuda
você a melhorar sua pronúncia.



WIZARD
VOCÊ BILÍNGUE

Fone: (42) 3028-4113 - Rua: Santos Dumont, 382
Fone: (42) 3224-7644 - Rua: Cel. Dulcídio, 1085



ACIPG divulga manifesto sobre Saúde Pública

Entidade vai promover ações buscando contribuições ao sistema

A Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa divulgou um manifesto em defesa da saúde pública em Ponta Grossa. O documento estabelece quatro linhas de ação que serão encampadas pela diretoria de Saúde da entidade. A primeira delas é a implantação da oncologia pediátrica no município. A segunda meta é a estadualização do Hospital Municipal Amadeu Puppi e do Hospital da Criança João Vargas de Oliveira. As outras metas consistem na abertura de um Pronto Socorro e na busca de agilidade na regulamentação da Emenda Constitucional nº 29.

Antes de divulgar o manifesto a ACIPG promoveu reuniões internas, tendo como convidados o promotor de saúde Fuad Farah, o presidente do Conselho Municipal de Saúde, Sérgio Doszanet, e o secretário municipal de Saúde, Winston Bastos. No ano passado, a Câmara Técnica de Saúde já havia realizado reuniões com representantes dos hospitais para discutir a oncologia pediátrica.

A falta de atendimento oncológico pediátrico credenciado pelo Sistema Único de Saúde (SUS) obriga crianças com a saúde debilitada a se desgastarem ainda mais com horas de viagem e espera, na dependência de um transporte público. "Trazer a oncologia pediátrica para Ponta Grossa é uma questão de defesa da dignidade humana", pondera o diretor de saúde da ACIPG, Francisco Pereira de Barros Neto.

A ACIPG e o Conselho de Entidades já fizeram pedidos oficiais de apoio para instalação da Oncologia Pediátrica à senadora – atual ministra

da Casa Civil - Gleisi Hoffmann, e aos deputados federais eleitos pela região.

A estadualização do Hospital Municipal e do Hospital da Criança foram demandas trazidas à ACIPG pelo promotor Fuad Farah e pelo secretário de Saúde, Winston Bastos. "A estadualização é uma forma de garantir que o governo municipal direcione mais recursos para o atendimento à saúde básica. O que se gasta hoje com o Hospital Municipal pode ser revertido, por exemplo, em mais equipes de estratégia em saúde da família, fortalecendo o trabalho de prevenção", assinala Barros. Um dos primeiros passos para auxiliar nessa meta será o agendamento de uma reunião com a secretária de Saúde do Paraná, Michele Caputo Neto.

Outro grande desafio é fazer com que Ponta Grossa volte a ter um Pronto Socorro. Atualmente os casos de urgência e emergência são atendidos nos hospitais. O último ponto

do manifesto é a busca de agilidade na regulamentação da Emenda Constitucional nº 29. A partir dessa regulamentação ficará mais claro o papel de cada governo (federal, estadual e municipal) no que toca à saúde. Além disso, a EC tende a estabelecer diretrizes sobre os gastos com saúde, evitando desvio de finalidade dos recursos. Um dos trabalhos que serão feitos para atingir essa meta é o contato com a bancada paranaense em Brasília buscando agilidade nos processos. "A regulamentação da EC nº 29 é ponto fundamental para nortear e esclarecer a diretriz de saúde pública no Brasil", defende o presidente da ACIPG, Márcio Pauliki.

Com a divulgação do Manifesto a ACIPG pretende organizar e mobilizar lideranças e a sociedade civil organizada em busca de avanços na saúde pública. "Melhorar a saúde pública é um desafio de todo cidadão", finaliza Pauliki.



Reunião de diretoria da ACIPG, no dia 08 de agosto, recebeu o secretário municipal de Saúde, Winston Bastos



Limpe seu Nome colabora com recuperação de crédito

Campanha do SCPC da ACIPG tem adesão do comércio local



Mais de 50 empresas do comércio local já aderiram à campanha

A campanha Limpe seu Nome do Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC) da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG) tem a adesão de mais de 50 empresas. Procurando o SCPC, os clientes podem se informar sobre empresas que participam do Limpe seu Nome e os procedimentos para negociação.

O diretor de Novos Produtos e Tecnologia da ACIPG, Marcos Rogério Dombrowski, frisa que os lojistas e clientes têm benefícios com a iniciativa. "A campanha colabora com o empresário, que tem uma oportunidade de negociar a inadimplência. Também colabora com clientes que têm dificuldade em manter em dia seus créditos", frisa.

Jô Modas, do proprietário João Nilson Bueno, é uma das lojas que aderiram à campanha do SCPC.

"Acredito que é uma excelente oportunidade para o comerciante. O cliente, antes inadimplente, pode voltar a consumir no estabelecimento através da negociação de sua dívida pela campanha", comenta o empresário.

De acordo com Sirlei Gavrinski, supervisora do SCPC Ponta Grossa, a campanha já deve trazer resultados para o balanço de agosto do Serviço. "Os clientes estão procurando o SCPC. A recuperação de cré-

dito tem sido diária. Possivelmente, o resultado de exclusões de clientes no Serviço, através da campanha, poderá ser visto no balanço de agosto", destaca.

A proprietária da loja A Criança, Jocemara Penteado Ferreira, acredita que a campanha é um reforço na cobrança. "Limpe seu Nome vem colaborar com os empresários, uma excelente oportunidade ao comércio", frisa.

DATA DA CAMPANHA

A campanha Limpe seu Nome é realizada em conjunto com o comércio local em Ponta Grossa e acontece de agosto a dezembro. O objetivo é colaborar com a reativação do crédito dos clientes, oferecendo ao comércio a recuperação do saldo de inadimplência.

O diretor de Novos Produtos e Tecnologia da ACIPG, Marcos

Rogério Dombrowski, lembra que o SCPC planejou a data do Limpe seu Nome, de agosto a dezembro, possibilitando que a renegociação do crédito seja efetivada com o 13º salário.

Cada caso será analisado individualmente pelo SCPC. Mais informações através do telefone (42) 3220-7210.

Conheça a **Total ERP ACIPG**

Controle sua empresa com segurança e agilidade através de uma plataforma completa de gestão



Total ERP ACIPG traz uma plataforma completa de gestão empresarial com a melhor tecnologia da informação

A Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), através de seu departamento Comercial, traz aos seus associados uma opção de gestão empresarial com a melhor tecnologia da informação. Trata-se da *Total Enterprise resource planning* (ERP) ACIPG, para pequenas e médias empresas, uma plataforma completa de gestão que agora está no leque de serviços da entidade.

Nota Fiscal Eletrônica (NF-e), Conhecimento de Transporte Eletrônico (CT-e), Controle de Estoque, Controle Financeiro, entre outros produtos são oferecidos no Sistema. Em

setembro, também serão disponibilizados o Módulo Comercial e Escrita Fiscal Digital.

O diretor de Produtos e Serviços/Junta Comercial da ACIPG, Miler José Oliveira, destaca que a iniciativa de colocar em prática a ferramenta no departamento Comercial foi pensada para trazer mais benefícios aos seus associados. "A entidade disponibiliza mais uma oportunidade de serviço. Uma plataforma moderna de gestão que vem auxiliar no cotidiano das empresas, trazendo segurança e agilidade ao processo", frisa.

O empresário tem obrigações fiscais junto ao fisco e, de acordo com o gerente comercial da

ACIPG, Rafael Lizieri, a ferramenta vem para facilitar a comunicação entre o contribuinte e o fisco. "Através desse produto, empresário e contador trabalham com uma ferramenta única, atendendo às obrigações fiscais do contribuinte. Oferecemos hoje aos nossos associados a melhor plataforma de gestão do mercado. Algo simples, funcional e com enormes benefícios aos associados da ACIPG", comenta.

No módulo financeiro, por exemplo, o empresário possui assessoria em controle total do fluxo de caixa, contas a pagar e receber, com o conforto do fluxo diário detalhado e automático, que avalia a performance da empresa. Cadastro de bancos, cheques emitidos, cheques recebidos, formas de pagamento e recebimento.

O coordenador de serviços de tecnologia da ACIPG, Jackson Vaz, destaca que o produto é totalmente web. "Dispositivos móveis podem ser utilizados, portanto o investimento para o empresário fica mais barato já que o produto não precisa de infraestrutura local. A ACIPG tem um distribuidor que fará todo o atendimento, suporte técnico e operacional ao usuário", ressalta.

Cursos e palestras estão sendo programadas pelo departamento para dar condições e embasamento de uso do produto aos empresários. Mais informações através do telefone (42) 3220-7211.

Controle sua empresa com segurança e agilidade!



Total ERP

ACIPG
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL
E EMPRESARIAL DE PONTA GROSSA

42 3220-7200
www.acipg.org.br

Nota Fiscal Eletrônica
Conhecimento de Transporte Eletrônico
Controle de Estoque
Controle Financeiro
e muito mais...





“Caminhos dos Campos Gerais” é lançado em Ponta Grossa

Anuário destaca potencialidades da região

Em formato bilingüe, com tradução para o inglês, o anuário ‘Caminhos dos Campos Gerais – O melhor lugar para investir, trabalhar e viver’, edição 2011/2012 traz as potencialidades dos 26 municípios dos Campos Gerais. Com a proposta de integrar os Campos Gerais e contribuir para o desenvolvimento regional, o Jornal da Manhã, a Prefeitura Municipal de Ponta Grossa, a Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), a Associação dos Municípios dos Campos Gerais (AMCG), a Agência Rota dos Tropeiros, a Viação Campos Gerais (VCG), a Associação dos Municípios do Paraná (AMP), a CCR RodoNorte e o Shopping Palladium lançaram o livro em agosto.

O presidente da ACIPG, Marcio Pauliki, destaca que o anuário é estratégico na divulgação da região. “Temos aperfeiçoamento técnico e



Lançamento da 2ª edição de ‘Caminhos dos Campos Gerais – O melhor lugar para investir, trabalhar e viver’

estrutura para atrair novas empresas, mas é imprescindível vender constantemente as potencialidades da cidade e região, atraindo mais indústrias e gerando mais emprego”

O diretor de Redação do Jornal da Manhã, Eloir Rodrigues, enfa-

tiza que o tema do segundo anuário, industrialização nos Campos Gerais, coincide com a renovação industrial do Paraná. “O Estado passa por uma renovação industrial com incentivos para novos investimentos pelo Programa Paraná Competitivo”, comenta.

Shinken
Comunicação

Utilizando conhecimentos de forma eficiente,
atingindo os melhores resultados
adaptado a cada situação.



Quebra sem limites...

www.shinken.com.br

A **comunicação**
de sua **empresa**
tratada com **seriedade!**